

Специальность **54.01.20**
ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН



Нормативный срок освоения ППССЗ
при очной форме получения
образования

на базе основного общего
образования

2 года 10 месяцев

Присваиваемая квалификация -

Графический дизайнер

Область профессиональной деятельности выпускников:

разработка и создание графических продуктов

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- Создание брендинговых материалов, включая логотипы, фирменные стили и упаковку.
- Разработка графического контента для цифровой среды, включая интерфейсы приложений, веб-дизайн и мультимедиа.
- Вёрстка и оформление печатной продукции, таких как книги, журналы и буклеты.
- Создание графики для рекламы, баннеров и социальных сетей

Графический дизайнер готовится к следующим видам деятельности:

- Работа с графическими редакторами (Adobe Photoshop, Illustrator, CorelDRAW).
- Основы типографики и каллиграфии.
- Создание иллюстраций и художественных композиций.
- Построение 3D-моделей и визуализация.
- Планирование проекта от идеи до реализации, включая расчёт сроков и затрат.

Графический дизайнер должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

- осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта;
- определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования;
- формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию;
- выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком;
- планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания;
- определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания;
- разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания;
- осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета;
- осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;
- выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета;
- оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации);
- осуществлять сопровождение печати (публикации);
- анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности;
- проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна;
- разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

Структура основной профессиональной образовательной программы:

Основная профессиональная образовательная программа по специальности СПО предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- общего гуманитарного и социально-экономического;
- математического и общего естественно-научного;

- профессионального
- и учебных разделов:
- учебная практика;
 - производственная практика (по профилю специальности);
 - производственная практика (преддипломная);
 - промежуточная аттестация;
 - государственная (итоговая) аттестация (подготовка и защита выпускной квалификационной работы).

Базы практик:

Основными базами практики студентов являются организации, с которыми у колледжа оформлены договорные отношения:

- Студия рекламы «Феникс»;
- Студия рекламы «Интересные люди»;
- Полиграфическое агентство «М-Принт»;
- ЗАО «Магнитогорский Дом печати»;
- ООО «РР ПРОдвижение»;
- Дизайн-мастерская «Спектр»;
- ООО Рекламное агентство «ЭкспертМедиаМаркет»;
- Типография «Колорит-М».

При выборе баз практики учитываются:

- Обеспеченность организаций квалифицированными кадрами
- Соблюдение безопасных условий, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда.
- Материальное и методическое обеспечение учебного процесса

Имеющиеся базы практики обеспечивают возможность прохождения практики всеми студентами в соответствии с учебным планом.