

ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»

Аналитическая справка по итогам анкетирования родителей на предмет их отношения к трудоустройству и развитию карьеры детей

Актуальность

В современных условиях рынок труда предъявляет высокие требования к выпускникам колледжей, что делает вопрос трудоустройства и карьерного роста студентов крайне актуальным. Родители играют важную роль в профессиональном самоопределении студентов, оказывая поддержку и помогая в принятии решений о будущем. Понимание их мнений и ожиданий позволяет Центру карьеры более эффективно строить свою работу, ориентируясь на реальные потребности студентов и их семей.

Целью данного анкетирования является получение объективной информации о мнениях и ожиданиях родителей касательно профессионального будущего их детей, востребованности выбранных специальностей и уровня мотивации студентов. Это позволит Центру карьеры колледжа разрабатывать и внедрять более эффективные программы содействия трудоустройству и карьерному развитию студентов.

Задачи

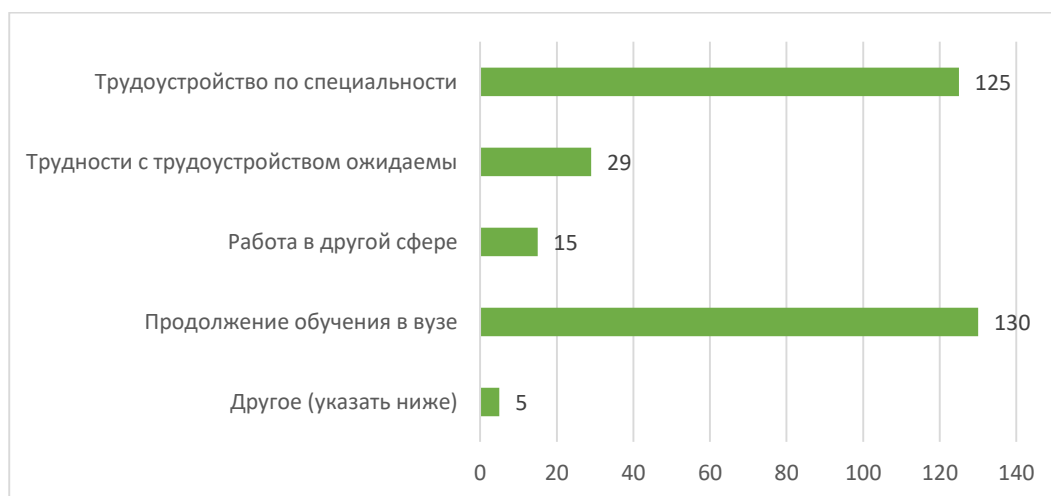
1. Анализировать представления родителей о профессиональном будущем студентов.
2. Оценить уровень уверенности родителей в востребованности выбранных студентами специальностей на рынке труда, чтобы скорректировать учебные программы и предложить актуальные направления для профессионального развития.
3. Изучить уровень мотивации студентов к построению карьеры, чтобы разработать программы, поддерживающие и усиливающие эту мотивацию.
4. Выяснить степень вовлеченности родителей в обсуждение карьерных перспектив студентов, чтобы использовать семейную поддержку как ресурс в карьерном планировании.
5. Определить формы и виды помощи, которые родители готовы оказывать детям в их профессиональном становлении, с целью интеграции этих ресурсов в программы Центра карьеры.

Приняли участие -231 человек.

Дата проведения: ноябрь 2025 г.

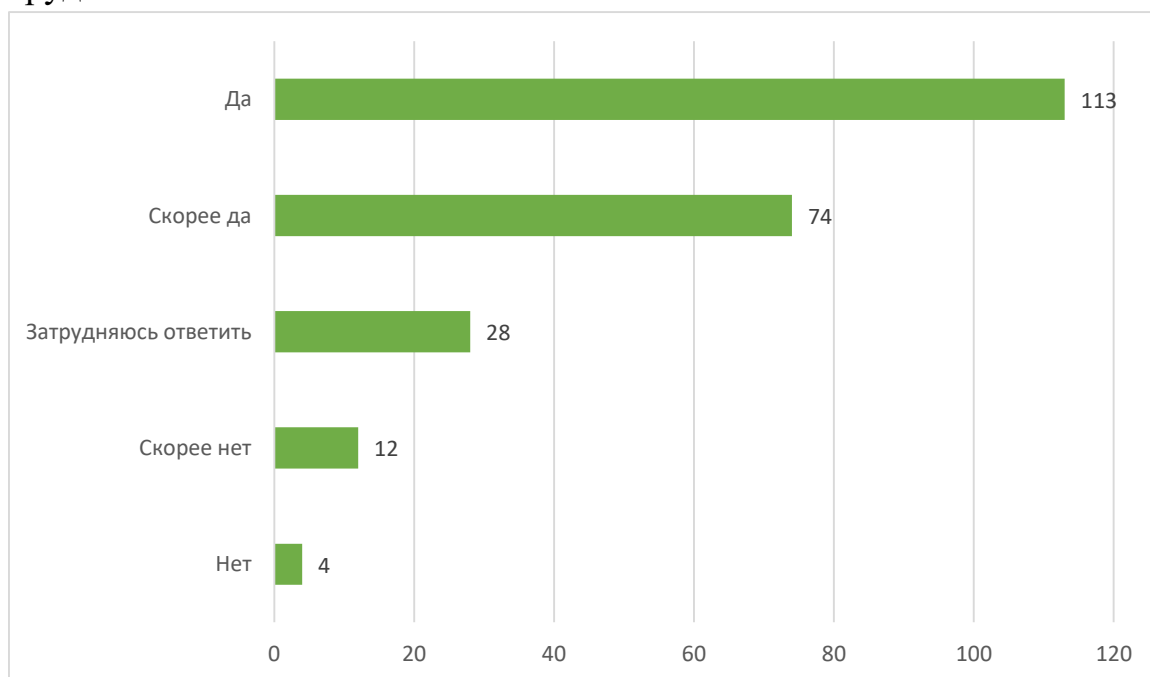
Основная часть.

1. Как вы видите профессиональное будущее вашего ребенка после окончания колледжа?



Большинство родителей (54%) видят своих детей работающими по специальности, что говорит о доверии к образовательной программе и уверенности в её актуальности на рынке труда. Значительное количество (56%) ожидает продолжения обучения в вузе, что может указывать на стремление к получению более высокого уровня образования. Небольшая часть родителей (13%) ожидает трудностей с трудоустройством, что требует внимания со стороны Центра карьеры.

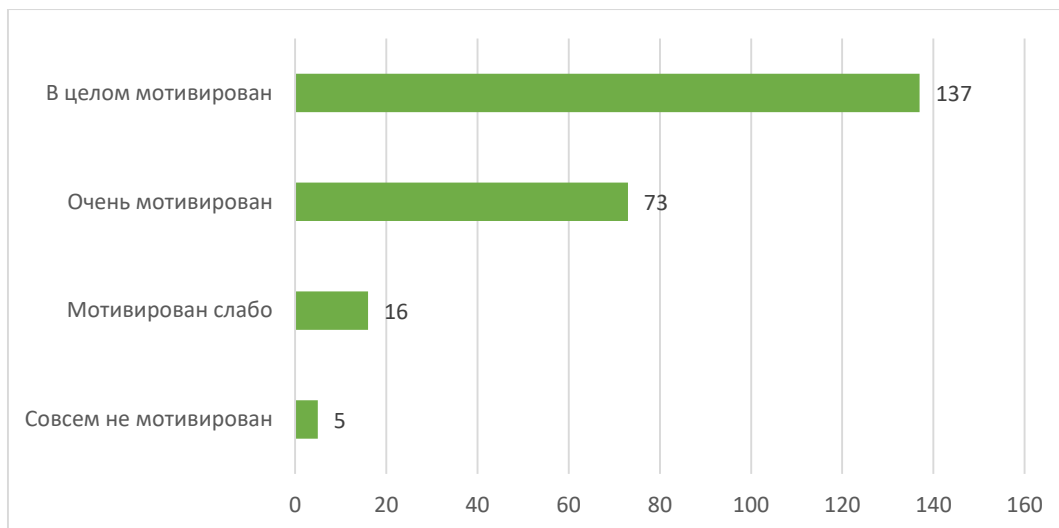
2. Считаете ли вы выбранную специальность востребованной на рынке труда?



Большинство родителей (81%) считают, что специальности востребованы («да» и «скорее да»). Это положительный результат, так как уверенность в

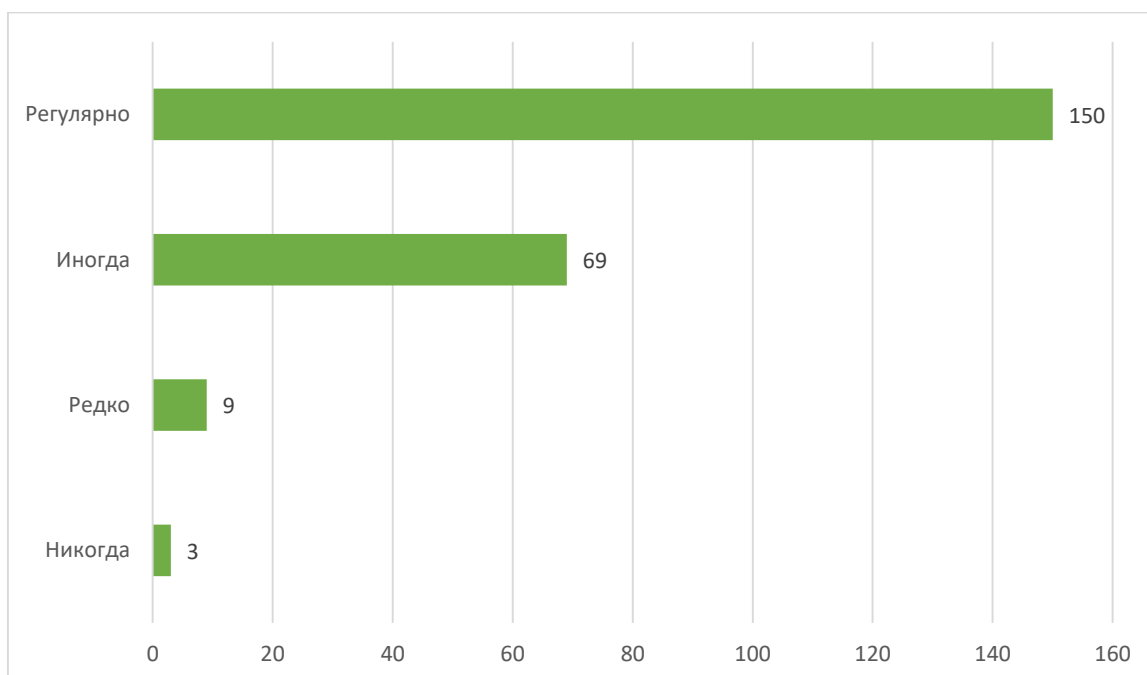
востребованности специальностей создают благоприятные условия для трудоустройства.

3. Насколько, по вашему мнению, ваш ребенок мотивирован к построению карьеры?



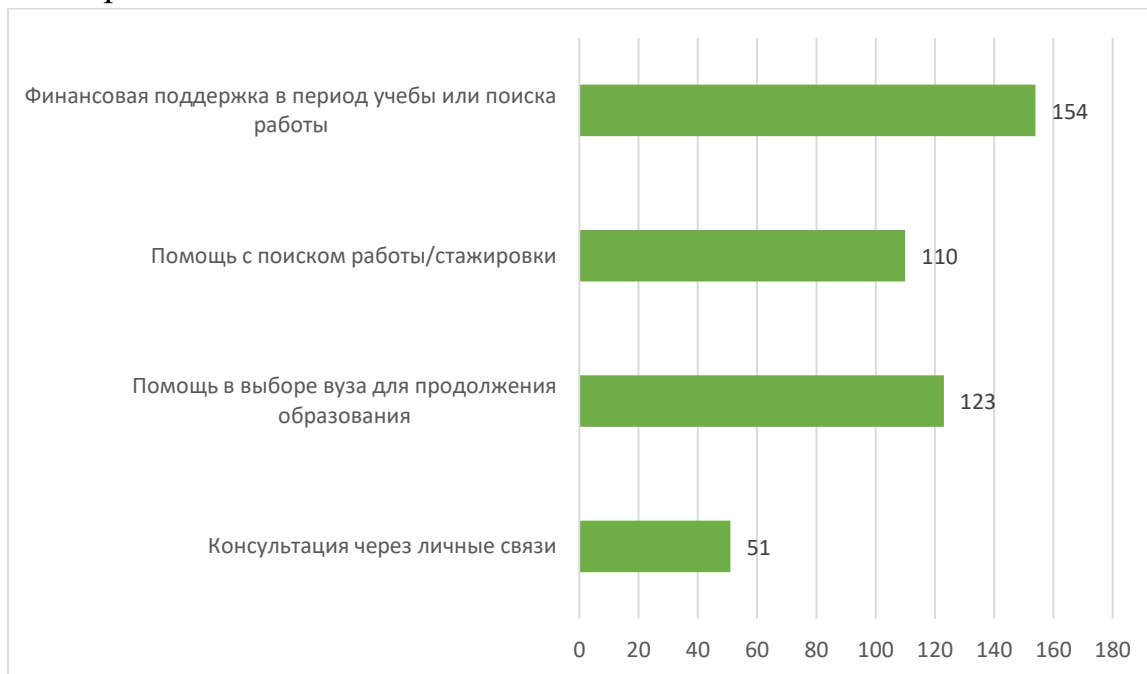
91% родителей считают, что их дети в целом или очень мотивированы к карьере. Это указывает на высокий уровень заинтересованности студентов в профессиональном развитии.

4. Обсуждаете ли вы с ребенком его дальнейшее трудоустройство и карьеру?



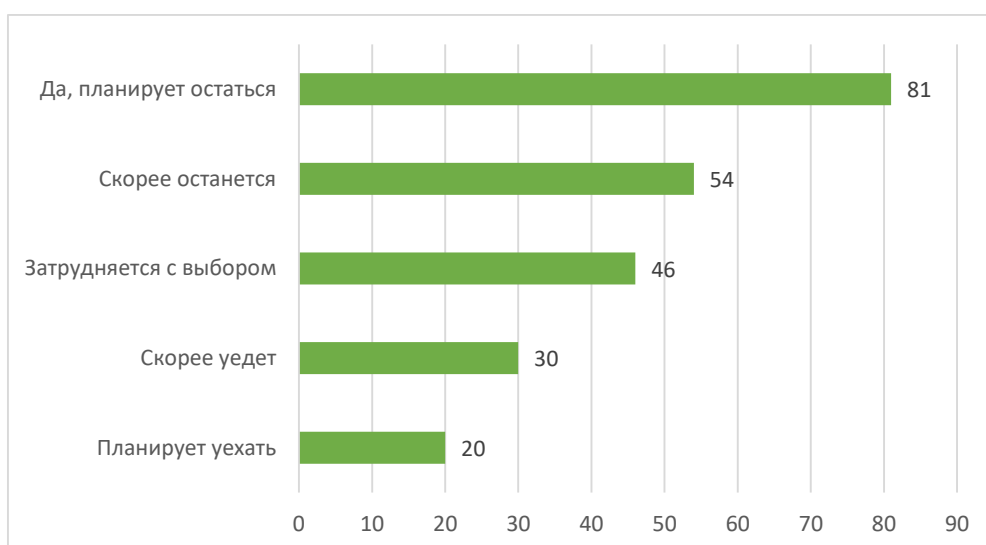
95% родителей (регулярно и иногда) обсуждают с детьми их карьерные планы. Это подчеркивает важность семейного обсуждения в профессиональном самоопределении.

5. Какую помощь вы готовы оказать в профессиональном становлении ребенка?



Большинство родителей готовы оказать финансовую поддержку в период учебы (67%) и помочь с поиском работы (48%). Это свидетельствует о высокой готовности родителей к активной поддержке детей.

6. Рассматривает ли ваш ребенок возможность остаться работать/учиться в нашем городе/регионе?



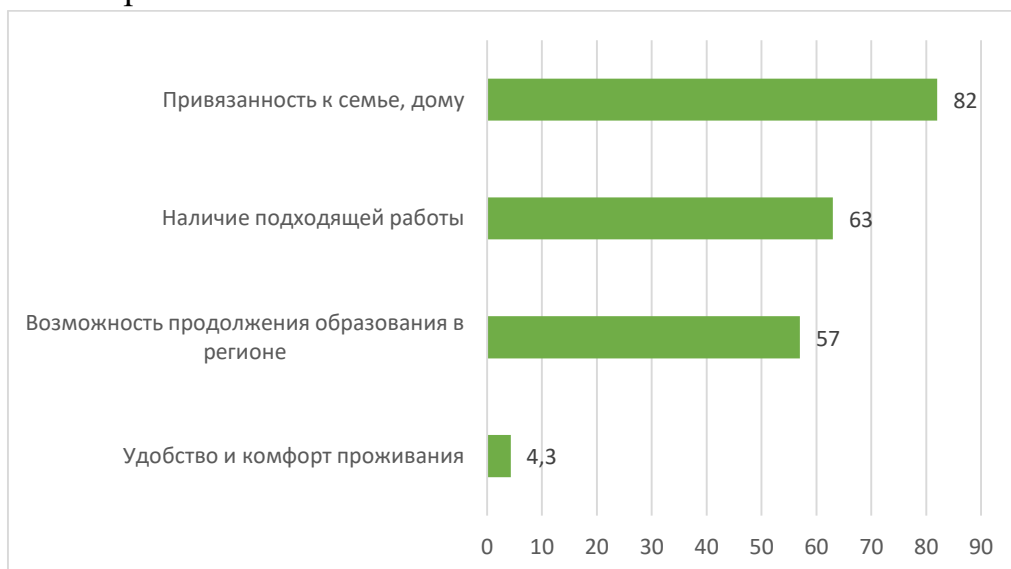
58% студентов планируют остаться или скорее останутся в регионе. Однако 22% планируют уехать, что может быть связано с поиском более широких возможностей развития карьеры.

7. Если ваш ребенок планирует уехать то, что является основной причиной?



Главный драйвер отъезда — продолжение обучения в другом городе/вузе (32,5% от всех респондентов). Существенную роль играют карьерные мотивы: более широкие возможности трудоустройства (26,4%) и более высокая оплата труда (21,2%). Менее значимы причины, связанные с образом жизни: желание жить в более крупном городе (14,7%) и личные обстоятельства (8,2%). Таким образом, миграционные намерения в первую очередь обусловлены образовательными и карьерными факторами; для удержания важно усиливать качество и престиж локальных образовательных программ и показывать реальные карьерные траектории в регионе.

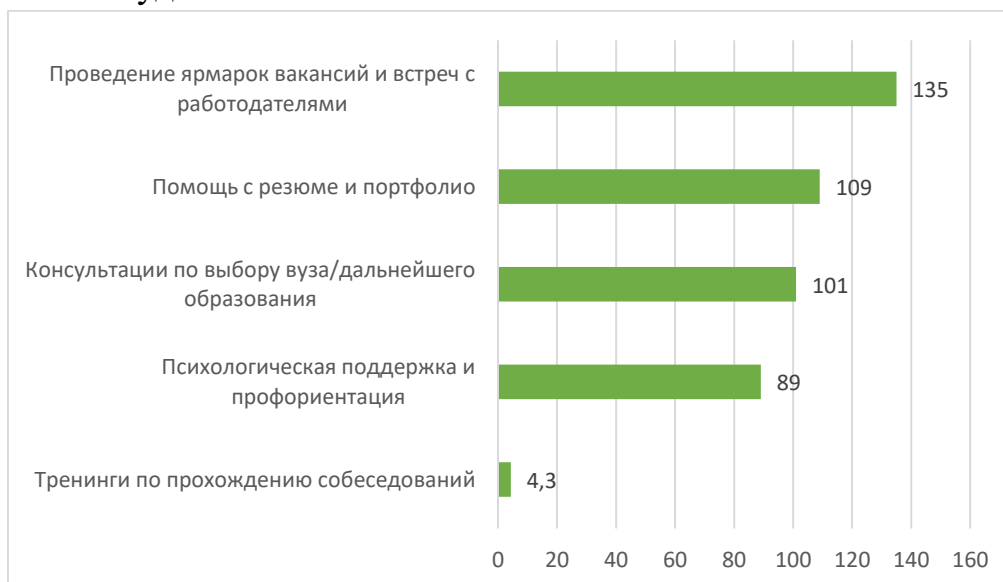
8. Если ваш ребенок планирует остаться то, что является основной причиной?



Ключевой фактор удержания — привязанность к семье и дому (35,5%). Практические мотивы также значимы: наличие подходящей работы (27,3%) и возможность продолжения образования в регионе (24,7%). Удобство и

комфорт проживания практически не влияют на решение (1,7%). Таким образом, решение остаться опирается на семейные связи, но его можно укрепить через доступ к релевантной работе и качественным образовательным траекториям в регионе.

9. Какую помощь от Центра карьеры вы считаете наиболее полезной для студентов?



Наиболее востребованы прямые контакты с работодателями: ярмарки вакансий и встречи (58,4%). Высокий запрос на инструменты готовности к трудоустройству: помощь с резюме (47,2%). Значима образовательная навигация: консультации по выбору вуза (43,7%). Психологическая поддержка и профориентация востребованы заметной долей родителей (38,5%). Тренинги по собеседованию практически не воспринимаются как приоритет (1,7%). Таким образом, родители ожидают от Центра карьеры усиления связей с работодателями, практичной подготовки к выходу на рынок труда и качественных консультаций по образовательным маршрутам; психологическая поддержка — дополнительный, но важный компонент.

Выводы:

Трудоустройство по специальности. 54% родителей видят детей работающими по специальности — высокий уровень доверия к образовательным программам и их актуальности на рынке.

Продолжение образования. 56% ожидают поступление в вуз — выраженный запрос на более высокий уровень образования и академическую мобильность.

Риски трудоустройства. 13% ожидают трудности с трудоустройством — зона внимания для Центра карьеры (усиление практик, стажировок, сопровождения выхода на рынок).

Востребованность специальностей. 81% считают специальности востребованными («да/скорее да») — позитивный фон для трудоустройства и удержания выпускников в профессии.

Мотивация студентов. 91% родителей оценивают мотивацию детей как высокую — благоприятные условия для карьерного роста при наличии правильной поддержки.

Роль семьи. 95% регулярно или иногда обсуждают карьерные планы с детьми — семейная коммуникация активно поддерживает профессиональное самоопределение. 67% готовы оказывать финансовую поддержку в период учебы; 48% — помогать с поиском работы — высокая готовность к активной участию в карьере детей.

Региональные особенности. 58% студентов планируют остаться/скорее остаться в регионе; 22% — планируют уехать. Главные причины отъезда: продолжение обучения в другом городе/вузе (32,5%), более широкие возможности трудоустройства (26,4%), более высокая оплата труда (21,25); менее значимы образ жизни (14,7%) и личные обстоятельства (8,2%). Миграция обусловлена прежде всего образовательными и карьерными факторами; для удержания важны сильные локальные образовательные треки и прозрачные карьерные возможности в регионе.

Ожидаемая помощь от Центра карьеры. Наиболее востребованы: ярмарки вакансий и встречи с работодателями (58,4%), помощь с резюме (47,2%), консультации по выбору вуза (43,7%). Дополнительно важны: психологическая поддержка и профориентация (38,5%). Низкий приоритет: тренинги по собеседованию (1,7%) — вероятно, требуется переупаковка формата или интеграция в другие мероприятия.

Рекомендации:

1. Необходимо усилить программы по трудоустройству для студентов, а также поддерживать их в выборе будущего образовательного пути.
2. Поддерживать актуальность предложенных образовательных программ и проводить регулярные исследования рынка труда для адаптации учебных курсов.
3. Использовать высокий уровень мотивации для разработки карьерных планов и программ, направленных на развитие профессиональных

навыков. Повысить готовность к трудоустройству: сервисы резюме/портфолио, разбор вакансий, базовые навыки поиска работы; тренинги собеседований интегрировать в ярмарки.

4. Разработать программы, которые будут включать родителей в процесс карьерного планирования, усиливая семейную поддержку. Поддерживать мотивацию и вовлечённость семьи через совместные мероприятия для родителей и студентов, профориентация и психологическое сопровождение.
5. Центру карьеры стоит развивать партнерства с работодателями для облегчения поиска работы и стажировок, а также предлагать родителям ресурсы для содействия в выборе вуза.
6. Работать над улучшением условий и возможностей в регионе, чтобы удерживать молодых специалистов, а также информировать студентов о карьерных возможностях в местных компаниях.

Марьина Н.В.